

**Nostra intervista con Cosimo Pagano, presidente di FlorBusiness**

# L'Italia dei fiori è ricca di esperienze positive, ma solo insieme si vince



A sinistra: Cosimo Pagano.

In questa e nelle pagine successive: immagini delle passate edizioni di FlorBusiness



di **ESTER NUNZIATA**

**P**er affrontare le esigenze di un mercato sempre più dinamico e internazionale occorre unirsi e “fare sistema”. **L'incremento delle strutture associative e cooperative tra i produttori, inteso soprattutto come potenziamento operativo, è un fattore di rilevanza vitale per l'intero settore florovivaistico nazionale,** specialmente in un momento di forte recessione come quello attuale.

D'altronde, i problemi non si risolvono mai da soli, ma unendo le forze. Oggi si dice “fare rete”, ossia guardare l'altro non

come concorrente, ma come collega. Occorre dunque cambiare prospettiva.

Paesi altamente competitivi come Olanda e Danimarca già da tempo hanno messo in pratica queste strategie di aggregazione che consentono di ottenere sostanziali **vantaggi negli investimenti, nell'utilizzo delle risorse finanziarie e nella gestione delle relazioni commerciali.**

Da qui la necessità di iniziative volte a creare aggregazione dell'offerta come quella che da sei anni vede coinvolto un gruppo di dieci imprese florovivaistiche pugliesi